

## **REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO SIMARO.PL**

### **1. Postanowienia wstępne**

- 1.1. Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym [www.simaro.pl](http://www.simaro.pl) prowadzony jest przez ELWAS Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku ul. Kredytowa 28, 15-336 Białystok (NIP: 5423444379, REGON: 521128662, KRS: 0000951140), adres do korespondencji: Elegijna 20, 02-787 Warszawa, tel. +48 737 338 484, e-mail: [simaro@simaro.pl](mailto:simaro@simaro.pl)
- 1.2. Aby korzystać ze Sklepu Internetowego konieczne jest posiadanie przez Klienta urządzenia końcowego i dostępu do systemu teleinformatycznego zgodnych z wymaganiami technicznymi opisanymi w pkt. 3.3 poniżej.
- 1.3. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o czynności lub oświadczeniu woli Klienta, odnosi się to również do czynności lub oświadczeń woli dokonanych przez przedstawiciela Klienta, który działa w imieniu i na rzecz Klienta.
- 1.4. Informacje prezentowane w ramach Sklepu Internetowego, stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego kierowane przez Sprzedawcę do Klienta i nie stanowią oferty w myśl przepisów Kodeksu Cywilnego.
- 1.5. Usługi Elektroniczne świadczone przez Sprzedawcę nie są przeznaczone dla konsumentów w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego ani dla osób fizycznych zawierających umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

### **2. Definicje**

Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

- 2.1. **Administrator, Administrator Danych Osobowych** - Podmiot, który samodzielnie lub wspólnie z innymi ustala cele i sposoby przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 4 pkt 7 RODO.
- 2.2. **Dane Osobowe** - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, o których mowa w art. 4 pkt 1 RODO.
- 2.3. **Hasło** - ciąg znaków alfanumerycznych, konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta. Przedstawiciel Klienta oraz Klient są zobowiązani do zachowania Hasła w ścisłej poufności (do nieujawniania go jakimkolwiek nieupoważnionym do tego osobom). Hasło może być zmienione w ustawieniach Konta. Sprzedawca udostępnia Przedstawicielowi Klienta oraz Klientowi możliwość tzw. odzyskania zapomnianego Hasła za pomocą odpowiedniej funkcjonalności dostępnej w ramach Sklepu Internetowego.
- 2.4. **Informacja Handlowa** - każda informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku Sprzedawcy, z wyłączeniem informacji umożliwiającej porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej z określoną osobą oraz informacji o towarach i usługach niestuzącej osiągnięciu efektu handlowego pożądanego przez podmiot, który zleca jej rozpowszechnianie, w

szczególności bez wynagrodzenia lub innych korzyści od producentów, sprzedawców i świadczących usługi.

- 2.5. **Klient** - przedsiębiorca zawierający Umowę o świadczenie Usługi EMS lub korzystający z Usługi Elektronicznej zgodnie z Regulaminem. Klient oświadcza, że korzystanie przez niego z Usług Elektronicznych jest bezpośrednio związane z jego działalnością gospodarczą oraz ma dla niego charakter zawodowy, w szczególności wynikający z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, ujawnionego w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Klientem nie może być konsument, w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego ani osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Klient może działać samodzielnie, a także w jego imieniu i na jego rzecz może działać Przedstawiciel Klienta.
- 2.6. **Kodeks Cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
- 2.7. **Konto** - oznaczony Loginem i Hasłem zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, pozwalający na korzystanie przez Klienta z funkcjonalności i/lub Usług Elektronicznych. Klient uzyskuje dostęp do Konta za pomocą Loginu i Hasła. Klient loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w Sklepie Internetowym.
- 2.8. **Login** - adres e-mail Klienta podany podczas tworzenia Konta.
- 2.9. **Moduły Elektroniczne** – płytki elektroniczne wytworzone wskutek Usługi EMS.
- 2.10. **Regulamin / Umowa o Świadczenie Usług Elektronicznych** - niniejszy dokument określający zasady świadczenia i korzystania z Usług Elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę, oraz zawierania Umów o świadczenie Usługi EMS. Regulamin stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także wzorzec umowny w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu Cywilnego.
- 2.11. **RODO** - Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, Str. 1 z późn. zm.).
- 2.12. **Sklep Internetowy / Sklep** - Prowadzona przez Sprzedawcę platforma umożliwiająca uzyskanie wycen potencjalnych Zamówień i składanie Zamówień oraz korzystanie przez Klienta z Usług Elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę, dostępna pod adresem internetowym: [www.simaro.pl](http://www.simaro.pl).
- 2.13. **Sprzedawca** – ELWAS Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku ul. Kredytowa 28, 15-336 Białystok (NIP: 5423444379, REGON: 521128662, KRS: 0000951140), adres do korespondencji: Elegijna 20, 02-787 Warszawa, tel. +48 737 338 484, e-mail: [simaro@simaro.pl](mailto:simaro@simaro.pl),
- 2.14. **Umowa o świadczenie Usługi EMS** - umowa o świadczenie usług w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, dotycząca Usługi EMS. Umowa jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Umowa posiada dla Klienta charakter zawodowy, wynikający z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, ujawnionego w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

- 2.15. **Usługa Elektroniczna** - usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta zgodnie z Regulaminem.
- 2.16. **Usługa EMS** – usługa montażu urządzeń elektronicznych (EMS) na indywidualne zamówienie Klienta, zgodnie z Zamówieniem. Szczegółowy zakres usługi jest opisany w pkt. 6 poniżej.
- 2.17. **Usługa Wyceny Zamówienia** – Usługa Elektroniczna nieodpłatnej wyceny potencjalnego Zamówienia na podstawie informacji przekazanych przez Klienta w formularzu wyceny, zgodnie z pkt. 5 poniżej.
- 2.18. **Usługa dostępu do historycznych wycen i historii Zamówień** – Usługa Elektroniczna w ramach Konta umożliwiająca Klientowi dostęp do historycznych wycen i historii Zamówień złożonych przez Klienta w ramach Sklepu.
- 2.19. **Wynagrodzenie** - określona w złotych polskich kwota netto i brutto, obejmująca podatki lub inne opłaty, do których uiszczenia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa zobowiązany jest Klient, należna Sprzedawcy tytułem świadczenia Usługi EMS zgodnie z Zamówieniem. Wynagrodzenie nie zawiera kosztów zakupu płytek drukowanych i komponentów elektronicznych oraz dostawy gotowych Modułów Elektronicznych.
- 2.20. **Zamówienie** - oświadczenie woli składane na rzecz Sprzedawcy przez Klienta, określające zakres Usługi EMS, a także zawierające dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy o świadczenie Usługi EMS.

### **3. Usługi Elektroniczne i utworzenie Konta**

- 3.1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego nieodpłatnie następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Klientów:
  - 3.1.1. założenie i utrzymanie Konta;
  - 3.1.2. przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta historii indywidualnych wycen i historii Zamówień oraz dokumentów księgowych;
  - 3.1.3. Usługa wyceny Zamówień (automatyczna wycena oraz zamawianie indywidualnej wyceny);
  - 3.1.4. składanie Zamówień oraz zawieranie Umów o świadczenie Usługi EMS;
- 3.2. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych jest dobrowolne, ale konieczne do korzystania z Usług Elektronicznych wskazanych w pkt 3.1.
- 3.3. Minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania ze Sklepu, w tym Usług Elektronicznych, w tym do złożenia Zamówienia to: posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet o przepustowości minimalnej umożliwiającej płynne odświeżanie stron www, posiadającego minimalną rozdzielczość ekranu 1920 x 1080 pikseli, wyposażonego w aktualną wersję jednej z następujących przeglądarek internetowych: Chrome, Firefox, Edge, Safari, Opera, obsługującą Java Script oraz umożliwiającą zapisywanie plików cookie. By korzystać ze Sklepu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i aby zawrzeć Umowę, Klient musi posiadać ważny / aktywny adres poczty elektronicznej oraz urządzenie umożliwiające poprawne wypełnianie elektronicznych formularzy wyceny i Zamówienia.
- 3.4. Korzystanie ze Sklepu za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym składanie Zamówień, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych), zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient.

- 3.5. Korzystanie z Usług Elektronicznych jako usług świadczonych drogą elektroniczną, wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych przez Internet, takimi jak rozpowszechnienie danych Klienta, uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione lub utrata danych Klienta. Strony zobowiązane są podejmować działania mające na celu minimalizację tych ryzyk, w szczególności poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń, o których mowa w Regulaminie, a Klient w szczególności poprzez nieudostępnianie osobom nieupoważnionym Loginu i Hasła.

#### **4. Rejestracja Konta**

- 4.1. Usługa założenia i utrzymania Konta świadczona jest przez czas nieoznaczony i umożliwia korzystanie z Usług Elektronicznych, o których mowa w pkt. 3.1.2., a także dostęp do innych funkcjonalności udostępnionych przez Sprzedawcę.
- 4.2. **W celu rejestracji Konta, Klient musi wykonać łącznie następujące czynności:**
- 4.2.1. wypełnienie formularza rejestracyjnego w tym ustalenie Hasła umożliwiającego dostęp do Konta;
  - 4.2.2. zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu;
  - 4.2.3. potwierdzenie, że korzystanie przez niego z Usług Elektronicznych jest bezpośrednio związane z jego działalnością gospodarczą oraz ma dla niego charakter zawodowy;
  - 4.2.4. wciśnięcie pola „Zarejestruj się”.
  - 4.2.5. potwierdzenie poprawności wprowadzonego adresu e-mail poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany przez Sprzedawcę na adres email podany przez Przedstawiciela Klienta lub Klienta w toku rejestracji.
- 4.3. Po wypełnieniu formularza, o którym mowa w pkt. 4.2. powyżej, Sprzedawca weryfikuje prawidłowość i prawdziwość danych przekazanych przez Klienta. W przypadku pomyślnej weryfikacji, Sprzedawca tworzy Konto dla Klienta.
- 4.4. Wraz ze skierowaniem przez Sprzedawcę wiadomości e-mail umożliwiającej weryfikację, o której mowa w pkt. 4.3. powyżej, udostępniany jest Regulamin oraz treść Polityki prywatności.
- 4.5. Klient może dokonać modyfikacji danych przekazanych w formularzu rejestracyjnym i przypisanych do Konta, z wyłączeniem modyfikacji Numeru identyfikacji podatkowej (NIP). Modyfikacja pozostałych danych może nastąpić poprzez funkcjonalność dostępną po zalogowaniu Klienta do Konta.
- 4.6. Klient może, w każdej chwili i bez podawania przyczyny, usunąć Konto na wniosek zgłoszony przez Klienta bezpośrednio na adres e-mail: [simaro@simaro.pl](mailto:simaro@simaro.pl) z aktualnie przypisanego adresu e-mail do Konta. Usunięcie konta oznacza wypowiedzenie Umowy o Świadczenie Usług, o którym mowa w pkt 11.3 poniżej.

#### **5. Usługa Wyceny Zamówienia**

- 5.1. W Sklepie Internetowym Klient może skorzystać z Usługi Wyceny Zamówienia. Wycena generuje się automatycznie w ramach formularza wyceny, z zastrzeżeniem pkt. 5.2. poniżej.
- 5.2. W przypadku kiedy Klient zamawia Usługę Wyceny Zamówienia dla więcej niż 10 płytek elektronicznych lub gdy w ramach Zamówienia Klient chciałby zakupić płytki elektroniczne lub komponenty elektroniczne konieczne jest zamówienie indywidualnej Wyceny Zamówienia. Taka indywidualna Wycena Zamówienia jest przesyłana na podany przez Klienta adres e-mail nie później niż w ciągu trzech dni roboczych od zamówienia indywidualnej Wyceny Zamówienia.

## **6. Składanie Zamówień, Umowa świadczenia Usług EMS (montażu elektroniki na zamówienie)**

### **[Składanie Zamówień]**

- 6.1. Klient składa Zamówienie w Sklepie Internetowym, poprzez wykonanie następujących czynności:
  - 6.1.1. przejście do formularza Zamówienia w celu wypełnienia szczegółowych danych;
  - 6.1.2. wypełnienie formularza Zamówienia wymaganymi danymi do zawarcia i realizacji Umowy o świadczenie Usługi EMS, przy czym możliwe jest również zweryfikowanie poprawności danych Klienta automatycznie zaimportowanych z Konta i ich ewentualna zmiana;
  - 6.1.3. wybór sposobu zapłaty, metody dostawy;
  - 6.1.4. złożenie oświadczenia, że złożenie Zamówienia jest bezpośrednio związane z jego działalnością gospodarczą oraz ma dla niego charakter zawodowy, poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa (pola wyboru);
  - 6.1.5. akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa (pola wyboru) – na tym etapie Klientowi zostanie zaprezentowane podsumowanie Zamówienia;
  - 6.1.6. przesłanie Zamówienia przez Klienta do Sprzedawcy za pomocą odpowiedniego przycisku;
  - 6.1.7. w przypadku wyboru metody płatności za pośrednictwem zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, Klient może zostać przekierowany na stronę tego dostawcy w celu dokonania płatności.
- 6.2. W odpowiedzi na otrzymane Zamówienie, Sprzedawca może poinformować Klienta w ramach Sklepu Internetowego lub poprzez wiadomość elektroniczną przesyłaną na adres e-mail przypisany do Konta, o potwierdzeniu otrzymania Zamówienia. Wyświetlony komunikat lub przesłana wiadomość nie są równoznaczne z przyjęciem Zamówienia do realizacji ani z przyjęciem oferty Klienta, co następuje zgodnie z postanowieniem pkt. 6.4. poniżej.
- 6.3. W celu zachowania możliwie wysokiej jakości usług, Sprzedawca może wprowadzić:
  - 6.3.1. dłuższe terminy realizacji Zamówienia – o terminach Klient będzie informowany przy składaniu Zamówienia,
  - 6.3.2. limit płytek elektronicznych montowanych w ramach jednego Zamówienia, w szczególności ze względu na aktualną dostępność płytek elektronicznych lub komponentów elektronicznych.

### **[Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi EMS]**

- 6.4. Umowa o świadczenie Usługi EMS zostaje zawarta z chwilą dokonania przez Klienta płatności, którą rozumie się jako zaksięgowanie płatności na koncie Sprzedawcy lub otrzymanie przez Sprzedawcę od operatora płatności informacji o prawidłowym dokonaniu płatności na rzecz Sprzedawcy.
- 6.5. Sprzedawca może w związku ze złożeniem przez Klienta Zamówienia wyświetlać w ramach Sklepu komunikaty lub przysyłać wiadomości e-mail, w szczególności informujące o statusie płatności lub Zamówienia, przypominające o niedokonanej płatności niezbędnej do zawarcia Umowy o świadczenie Usługi EMS, informujące braku przyjęcia złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia oferty w związku z brakiem dokonania płatności.

- 6.6. Łączna wartość Zamówienia obejmuje Wynagrodzenie, koszty dostawy oraz ewentualnie dodatkowe koszty i rabaty. O łącznej wartości Zamówienia, Klient jest informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową o świadczenie Usługi EMS.
- 6.7. Sprzedawca będzie wysyłał faktury elektroniczne do Krajowego Systemu e-Faktur oraz dodatkowo na adres e-mail przypisany do Konta.
- 6.8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi EMS z ważnych przyczyn w ciągu 3 dni od jej zawarcia, poprzez wystanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta w formularzu Zamówienia lub przypisany do Konta.
- 6.9. Sprzedawca jest uprawniony do udzielania Klientom indywidualnych rabatów, w szczególności poprzez udostępnianie Klientowi jednorazowych lub wielorazowych kodów rabatowych do wpisania w formularzu Zamówienia.

**[Przesłanie przez Klienta płytek elektronicznych i/lub komponentów elektronicznych do realizacji Usługi EMS]**

- 6.10. W przypadku gdy Klient zamówił Usługę EMS z wykorzystaniem płytek elektronicznych i/lub komponentów elektronicznych Klienta, po złożeniu Zamówienia Klient powinien przestać płytki i/lub komponenty na adres: Elegijna 20, 02-787 Warszawa. Termin realizacji Zamówienia jest liczony od dnia dokonania płatności zgodnie z pkt. 6.4. oraz doręczenia sprzedawcy płytek elektronicznych i/lub komponentów elektronicznych.
- 6.11. Sprzedawca może w związku ze złożeniem przez Klienta Zamówienia wyświetlać w ramach Sklepu komunikaty lub przysyłać wiadomości e-mail i SMS informujące o braku dostarczenia przez Klienta płytek elektronicznych i/lub komponentów elektronicznych niezbędnych do świadczenia przez Sprzedawcę Usługi EMS. W przypadku gdy Klient nie dostarczy Sprzedawcy płytek elektronicznych i/lub komponentów elektronicznych w terminie 5 dni od zawarcia Umowy o świadczenie Usługi EMS zgodnie z 6.4. Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi EMS za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail przypisany do Konta. Sprzedawca zwróci Klientowi uiszczoną płatność w ciągu 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy o świadczenie Usługi EMS.

**7. Płatności**

- 7.1. Zamówienie będzie realizowane po otrzymaniu przez Sprzedawcę całości Wynagrodzenia oraz kosztów dostawy (płatność z góry).
- 7.2. Sprzedawca udostępnia Klientowi różne sposoby płatności z tytułu Umowy o świadczenie Usługi EMS, których dostępność każdorazowo określona jest w ramach Sklepu Internetowego w chwili wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy o świadczenie Usługi EMS.
- 7.3. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem upoważnionych serwisów.
- 7.4. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności od Klienta w szczególności płatność elektroniczną albo płatność kartą płatniczą, Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu przypomnienia o płatności, w tym kontaktując się telefonicznie, wysyłając wiadomość e-mail lub wiadomość SMS na adres e-mail lub numer telefonu przypisany do Konta. Nieuiszczenie płatności w ciągu 3 dni od złożenia Zamówienia może spowodować anulowanie Zamówienia.

## **8. Dostawa**

- 8.1. Dostawy Produktów są możliwe jedynie na terenie Polski. Koszt dostawy gotowych Modułów Elektronicznych ponosi Klient.
- 8.2. Sprzedawca udostępnia Klientowi różne metody dostawy, których dostępność każdorazowo określona jest w Sklepie Internetowym w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową o świadczenie Usługi EMS.
- 8.3. Po wykonaniu Usługi EMS Sprzedawca doręcza gotowe Moduły Elektroniczne zgodnie z metodą dostawy wskazaną przez Klienta w Zamówieniu. Jeżeli Klient wybrał odbiór osobisty gotowych Modułów Elektronicznych, są one do odbioru pod adresem Elegijna 20, 02-787 Warszawa, w godzinach 9-17 w kolejnym dniu roboczym po terminie realizacji Zamówienia.
- 8.4. W przypadku braku odbioru gotowych Modułów Elektronicznych przez Klienta (niezależnie od wybranego sposobu dostawy lub odbioru osobistego) są one do odbioru pod adresem Elegijna 20, 02-787 Warszawa w godzinach 9-17 w terminie 1 miesiąca od realizacji Zamówienia.
- 8.5. W momencie wysłania gotowych Modułów Elektronicznych do Klienta, Sprzedawca może wysłać do Klienta wiadomość e-mail lub wiadomość SMS informujące o tym fakcie, na adres e-mail i numer telefonu przypisane do Konta.
- 8.6. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu do transportu, na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
- 8.7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji Zamówienia ze względu na ważne powody, w szczególności ze względu na dostępność płytek elektronicznych lub komponentów elektronicznych.

## **9. Gwarancja na Usługę EMS**

- 9.1. Sprzedawca udziela Klientowi gwarancji na prawidłowe wykonanie Usługi EMS na okres 12 miesięcy od dnia realizacji Usługi EMS.
- 9.2. Gwarancja obejmuje wyłącznie wady wynikające z nieprawidłowego wykonania Usługi EMS przez Sprzedawcę, w szczególności montażu komponentów niezgodnie z dostarczoną dokumentacją lub wykonania Usługi EMS niezgodnie z Zamówieniem złożonym przez Klienta.
- 9.3. W ramach gwarancji Sprzedawca zobowiązuje się według własnego wyboru do nieodpłatnego usunięcia wad wynikających z nieprawidłowego wykonania Usługi EMS albo ponownego wykonania Usługi EMS.
- 9.4. Gwarancja nie obejmuje:
  - 9.4.1. wad płytki elektronicznej oraz komponentów elektronicznych. W przypadku, kiedy Klient zakupił płytki elektroniczne lub komponenty elektroniczne w Sklepie Internetowym w ramach Zamówienia, zastosowanie ma pkt. 9.5. poniżej.
  - 9.4.2. uszkodzeń wynikających z niewłaściwej eksploatacji Modułu Elektronicznego przez Klienta, w szczególności samodzielnych modyfikacji Modułu Elektronicznego przez Klienta;
- 9.5. W przypadku stwierdzenia, że wada reklamowanego Modułu Elektronicznego wynika z wadliwości płytki elektronicznej lub komponentu elektronicznego zakupionego przez

Klienta w Sklepie Internetowym w ramach reklamowanego Zamówienia, Sprzedawca zwróci się do producenta tej płytki elektronicznej lub komponentu elektronicznego.

- 9.6. Zgłaszając reklamację Usługi EMS Klient powinien wskazać datę powstania wady, jej charakter i szczegółowy opis. Reklamacja może zostać zgłoszona na adres e-mail [simaro@simaro.pl](mailto:simaro@simaro.pl).
- 9.7. Klient jest zobowiązany dostarczyć reklamowane Moduły Elektroniczne na adres Elegijna 20, 02-787 Warszawa samodzielnie lub za pośrednictwem kuriera wskazanego przez Sprzedawcę.
- 9.8. Klient jest odpowiedzialny za przestanie reklamowanych Modułów Elektronicznych do Sprzedawcy należycie opakowanych, zabezpieczonych i kompletnych.
- 9.9. Sprzedawca jest zobowiązany rozpatrzyć reklamację i powiadomić Klienta o sposobie jej rozpatrzenia w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji i doręczenia reklamowanych Modułów Elektronicznych. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymagać będzie skorzystania przez Sprzedawcę ze wsparcia lub usług osób trzecich, również z serwisu / zaplecza technicznego producenta w Polsce lub za granicą, do czasu rozpoznania reklamacji nie wlicza się czasu wykonywania usług przez osoby trzecie lub czasu koniecznego do należytego wykonania przez Klienta innych niezbędnych obowiązków.
- 9.10. W razie braków w dokumentacji dotyczącej zgłoszenia reklamacyjnego, termin wskazany w pkt. 9.7. powyżej zaczyna biec na nowo od dnia doręczenia niezbędnych dokumentów, wskazanych przez Sprzedawcę.
- 9.11. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Klient informowany jest na adres e-mail wskazany w reklamacji.
- 9.12. W przypadku uznania reklamacji Klient otrzymuje informację o uznaniu reklamacji i sposobie jej realizacji.
- 9.13. W przypadku uznania przez Sprzedawcę braku podstaw do uznania reklamacji Klient otrzymuje informację o odmowie uznania reklamacji i przyczynach odmowy, a także o możliwości odwołania od decyzji w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. W takim przypadku mając na uwadze chęć polubownego rozwiązania sporu, po otrzymaniu odwołania sprawa zostanie poddana dodatkowej weryfikacji a, Sprzedawca udzieli na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania odwołania.
- 9.14. Rękojmia na Moduły Elektroniczne, a także płytki elektroniczne i komponenty elektroniczne sprzedawane w ramach Zamówienia jest wyłączona.

## **10. Reklamacje - Usługi Elektroniczne**

- 10.1. Klient może złożyć reklamację związaną z działaniem Usług Elektronicznych.
- 10.2. Reklamacje w sprawach związanych z działaniem Usług Elektronicznych należy kierować na adres elektroniczny: [simaro@simaro.pl](mailto:simaro@simaro.pl).
- 10.3. W treści reklamacji Klient powinien zawrzeć: (1) dane umożliwiające identyfikację Klienta; (2) opis przedmiotu reklamacji, okoliczności zdarzenia skutkującego złożeniem reklamacji; (3) inne okoliczności umożliwiające skuteczne rozpatrzenie reklamacji np. konfiguracja oprogramowania i sprzętu, adres URL, data i czas zdarzenia, zrzuty ekranu i pojawiające się komunikaty; (4) wnioski (żądania) związane ze złożoną reklamacją;
- 10.4. Reklamacja zostanie rozpatrzona niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania przez Sprzedawcę.
- 10.5. Jeżeli złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie lub podane w reklamacji informacje wymagają uzupełnienia, Sprzedawca zwróci się do Klienta o usunięcie braków lub uzupełnienie informacji w terminie 7 dni. Czas oczekiwania na

uzupełnienie braków lub uzupełnienie informacji zawieszają upływ terminu na rozpatrzenie reklamacji, określonego w pkt. 10.4. powyżej.

## **11. Warunki rozwiązania Umowy o Świadczenie Usług**

- 11.1. Sprzedawca może w każdym przypadku wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług z ważnych przyczyn w terminie 30 dni od dnia zaistnienia ważnej przyczyny z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 14 dni. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy zostanie złożone na adres e-mail przypisany do Konta.
- 11.2. Sprzedawca ma prawo do natychmiastowego zaprzestania świadczenia Usługi lub Usług Elektronicznych na rzecz Klienta, tj. rozwiązania Umowy o Świadczenie Usługi w przypadku:  
(1) naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu; (2) udostępnieniu danych autoryzacyjnych do konta osobie nieuprawnionej; (3) podejmowania przez Klienta działań mogących utrudnić lub zakłócić funkcjonowanie Usług Elektronicznych lub zagrażających bezpieczeństwu Usług Elektronicznych.
- 11.3. Klient może zrezygnować z korzystania z Usługi Elektronicznej (wypowiedzieć Umowę o Świadczenie Usługi Elektronicznej) w każdej chwili, z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 14 dni, poprzez skierowanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia na adres e-mail wskazany w pkt 16 ust. 1 lit. a Regulaminu (przesyłając je z adresu e-mail przypisanego do Konta) lub listownie na adres wskazany w pkt 16 ust. 1 lit. b Regulaminu.
- 11.4. Rozwiązanie lub wypowiedzenie Umowy o Świadczenie Usług przez którąkolwiek ze stron jest równoznaczne z usunięciem Konta. W przypadku gdy koniec okresu wypowiedzenia przypadłby na moment wcześniejszy niż termin realizacji ostatniego Zamówienia, Umowa o Świadczenie Usług wygasa z chwilą realizacji ostatniego Zamówienia bądź z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości, o której mowa w pkt 4 ust. 8 lit. a powyżej. W okresie pomiędzy złożeniem oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej a wygaśnięciem Umowy o Świadczenie Usług nie są dostępne te funkcjonalności Sklepu Internetowego, które są przeznaczone dla Klientów.

## **12. Prawa własności intelektualnej**

- 12.1. Wyłączne prawa do treści udostępnianych w ramach Sklepu Internetowego, w tym do znaków towarowych i grafik, w przez Sprzedawcę, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu Internetowego, wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł odpowiednie umowy. Sprzedawca przyznaje Klientowi niewyłączne prawo (licencja niewyłączna), ograniczone w czasie i w miejscu, do nieodpłatnego korzystania z udostępnianej treści wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Sklepu Internetowego, maksymalnie przez czas świadczenia Usług Elektronicznych na Klienta. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usług Elektronicznych z jakiegokolwiek powodu jest równoznaczne z wypowiedzeniem upoważnienia (licencji), o którym mowa w niniejszym ustępie, ze skutkiem na chwilę rozwiązania umowy o świadczenie Usług Elektronicznych.
- 12.2. Klient nie jest uprawniony w szczególności do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub dokonywania jakichkolwiek innych zmian w Sklepie Internetowym, z wyjątkiem sytuacji dozwolonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne.
- 12.3. Wykorzystywanie treści poza zakresem związanym z świadczeniem przez Sprzedawcę Usług Elektronicznych, w tym w szczególności jakiegokolwiek przekazywanie osobom trzecim

lub wykonywanie kopii jakichkolwiek treści dla osób trzecich jest niedozwolone bez wyraźnej, uprzedniej zgody Sprzedawcy lub innego uprawnionego podmiotu, wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.

### **13. Obowiązki i odpowiedzialność Sprzedawcy i Klienta**

- 13.1. Sprzedawca dokłada należytej staranności w celu zapewnienia wysokiej jakości Usług Elektronicznych, lecz nie gwarantuje nieprzerwanej i niezakłóconej dostępności Sklepu Internetowego, jego poszczególnych funkcji oraz Usług Elektronicznych. To oznacza, że w ich funkcjonowaniu mogą wystąpić przerwy spowodowane koniecznością naprawy, rozbudowy, modyfikacji lub konserwacji sprzętu albo oprogramowania lub z innych przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, takich jak np. siła wyższa, działanie lub zaniechanie osób trzecich, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności.
- 13.2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu straty i utraconych korzyści poniesionych przez Klienta, w tym szczególności: (1) za przypadkową utratę lub uszkodzenie produktów będących przedmiotem Usługi EMS w czasie ich dostawy – niezależnie od podmiotu ją realizującego (przewoźnika), (2) z powodu czasowej niedostępności Usług Elektronicznych lub Sklepu Internetowego lub (3) gdy nienależyte wykonanie Umowy o świadczenie Usługi EMS lub Umowy o Świadczenie Usług nastąpiło z winy nieumyślnej Sprzedawcy albo z winy Klienta.
- 13.3. Klient jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem przed rozpoczęciem korzystania z Usług Elektronicznych.
- 13.4. Klient jest zobowiązany w szczególności do:
  - 13.4.1. korzystania z Usług Elektronicznych i funkcjonalności Sklepu Internetowego udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
  - 13.4.2. korzystania z Usług Elektronicznych i funkcjonalności Sklepu Internetowego udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób niezakłócający ich funkcjonowania. Za działanie zakłócające funkcjonowanie Sklepu Internetowego lub Usług Elektronicznych może być uznane w szczególności: (1) składanie zapytań o Wycenę Zamówienia lub Zamówień w sposób uzasadniający podejrzenie korzystania z narzędzi automatyzujących proces składania zapytań o Wycenę Zamówienia lub Zamówień, w szczególności botów, (2) korzystanie z Usług Elektronicznych i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób wskazujący na zamiar naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów prawa;
  - 13.4.3. niepodejmowania działań takich jak: (1) rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych); (2) podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, w tym danych innych Klientów lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Sklepu Internetowego i realizowania płatności; (3) modyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sprzedawcę w ramach Sklepu Internetowego;
  - 13.4.4. podawania w udostępnionych w ramach Sklepu Internetowego formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Klienta;

- 13.4.5. bieżącego aktualizowania danych, w tym Danych Osobowych, podanych przez Klienta w związku z zawarciem Umowy o Świadczenie Usług lub Umowy o świadczenie Usługi EMS, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania. Klient ma możliwość zmiany danych w każdym czasie, korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta, z zastrzeżeniem pkt 3 ust. 7 powyżej;
- 13.4.6. ochrony danych kontaktowych – w tym numeru telefonu i adresu e-mail, ich bezpiecznego użytkowania i regularnej aktualizacji, aby zapewnić ich prawidłowość,
- 13.4.7. niezwłocznego informowania Sprzedawcy o zmianie numeru telefonu i adresu e-mail oraz o utracie urządzenia obsługującego podany numer telefonu lub utracie kontroli nad skrzynką mailową,
- 13.4.8. terminowej zapłaty Wynagrodzenia i innych ustalonych kosztów w pełnej wysokości;
- 13.4.9. terminowego odbioru zrealizowanych w ramach Usługi EMS Komponentów Elektronicznych, zgodnie z wybranym sposobem ich dostawy;

#### **14. Ochrona danych osobowych**

- 14.1. Administratorem Danych Osobowych przetwarzanych w związku ze świadczeniem Usług Elektronicznych jest ELWAS Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku ul. Kredytowa 28, 15-336 Białystok (NIP: 5423444379, REGON: 521128662, KRS: 0000951140), tel. +48 737 338 484, e-mail: [elwas@elwas.pl](mailto:elwas@elwas.pl).
- 14.2. Podanie Danych Osobowych przez Klienta jest dobrowolne, ale niezbędne w celu korzystania z Usług Elektronicznych, w tym założenia Konta, zawarcia i wykonania Umowy EMS.
- 14.3. Więcej informacji na temat przetwarzania Danych Osobowych oraz praw podmiotów danych znajduje się pod adresem: [link do polityki prywatności].
- 14.4. Korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować: a. na adres e-mail: [elwas@elwas.pl](mailto:elwas@elwas.pl), lub pisemnie na adres: ELWAS Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku ul. Kredytowa 28, 15-336 Białystok, z dopiskiem „Dane Osobowe”.

#### **15. Informacje handlowe**

- 15.1. Sprzedawca po uprzednim wyrażeniu zgody przez Klienta, ma prawo do wysyłania Informacji Handlowych na wskazane przez Klienta kanały komunikacji, tj. wiadomości e-mail lub wiadomości SMS pod przypisaną do Konta adres e-mail lub numer telefonu.
- 15.2. Klient ma możliwość wyrażenia zgody na otrzymywanie Informacji Handlowych w trakcie rejestracji Konta, a także możliwość zarządzania udzielonymi zgodami w ramach funkcjonalności udostępnionych po zalogowaniu się do Konta.
- 15.3. Wyrażenie zgody przez Klienta jest dobrowolne i w żaden sposób nie wpływa na możliwość korzystania z Usług Elektronicznych świadczonych przez Sprzedawcę.
- 15.4. Klient może w każdym czasie wycofać swoją zgodę. Zgoda może zostać wycofana poprzez funkcjonalność dostępną po zalogowaniu Klienta do Konta lub poprzez wysłanie przez Klienta wiadomości e-mail bezpośrednio na adres e-mail [simaro@simaro.pl](mailto:simaro@simaro.pl) z adresu e-mail przypisanego do Konta, a także listownie na adres: ELWAS Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku ul. Kredytowa 28, 15-336 Białystok.

#### **16. Zmiany Regulaminu, postanowienia końcowe**

- 16.1. Aktualna oraz (jeżeli istnieją) archiwalne wersje Regulaminu umieszczone są pod adresem [...].
- 16.2. Utrwalenie i udostępnienie postanowień Regulaminu, następuje poprzez przesłanie Klientowi linku do ich treści w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 3 ust. 11 Regulaminu.
- 16.3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, wprowadzenia nowych funkcjonalności, zmiany warunków technicznych świadczenia Usług Elektronicznych.
- 16.4. W przypadku dokonania zmian w Regulaminie, Sprzedawca udostępni jego tekst jednolity poprzez jego publikację w ramach Sklepu Internetowego, a także za pomocą wiadomości, przesyłanej do Klienta na adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji Konta, co Sprzedawca i Klient uznają za wprowadzenie informacji o zmianie do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Klient mógł zapoznać się z jej treścią.
- 16.5. W przypadku braku akceptacji zmiany Regulaminu, Klient ma możliwość wypowiedzenia Umowy o Świadczenie Usługi poprzez wystanie stosownego oświadczenia na zasadach określonych w pkt 9 ust. 3 Regulaminu.
- 16.6. Stosunki prawne pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na podstawie Regulaminu, podlegają prawu Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 16.7. Klient oświadcza, że podane przez Klienta dane kontaktowe, w tym numer telefonu i adres e-mail, należą wyłącznie do Klienta oraz są aktualne i Klient jest ich jedynym użytkownikiem. Klient zobowiązuje się do ich ochrony, bezpiecznego użytkowania i regularnej aktualizacji, aby zapewnić ich prawidłowość. Zobowiązuje się także do niezwłocznego informowania Sprzedawcy o zmianie numeru telefonu i adresu e-mail oraz o utracie urządzenia obsługującego podany numer telefonu lub utracie kontroli nad skrzynką mailową.
- 16.8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 19.03.2026.